



TABLE FORÊT
LAURENTIDES



Rapport
annuel
2019
2020





TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	2
Mot de la coordonnatrice	3
Notre organisation en quelques mots...	4
Mission	4
Objectifs	4
Conseil d'administration	4
Equipe	5
Notre année, en bref	5
Programme éducatif au secondaire	6
Programme éducatif au primaire	8
Programme éducatif décideurs et grand public	10
Transmission de connaissances régionales et provinciales	12
Communication	14
Philanthropie et financement	16
Partenaires financiers	18
Collaborateurs	19





Charles Gélinas, ing. f.
Président

MOT DU PRÉSIDENT

Malgré l'incertitude qui a marqué le printemps, notre organisation a su maintenir le cap sur sa mission. Loin de dire que nous nous en sommes sortis haut la main, cette période a permis de constater que notre organisation a des bases solides. Bravo à notre directrice qui réussit, depuis son arrivée il y a 3 ans, à donner un sérieux coup de barre à Table Forêt Laurentides. Son dévouement est remarquable et mérite d'être souligné.

Grâce au travail ingénieux de notre équipe, Table Forêt Laurentides est maintenant une organisation incontournable dans l'avancement et l'acceptation du secteur forestier dans les Laurentides. Notre portée d'action a même dépassé la région, notamment avec la réalisation du guide et du documentaire sur la récolte qui est utilisé par certaines institutions d'enseignement en foresterie. Nous avons de quoi être fiers.

Je remercie sincèrement nos partenaires et les membres du conseil d'administration pour leur présence et confiance. Votre appui est gage de succès. Bonne lecture !



Mylène Gagnon, récréologue
Directrice

MOT DE LA DIRECTRICE

Cette année 2019-2020 nous a permis de nous consolider dans notre offre d'activité et d'animation. Nous croyions avoir trouvé notre rythme de croisière. Et bien non! Comme plusieurs, la dernière année nous a amené à nous réinventer, par choix, mais aussi par obligation. Heureusement pour nous, notre créativité est toujours au rendez-vous !

Ainsi, malgré tous les bouleversements du printemps 2020, nous avons su tirer notre épingle du jeu. Table Forêt Laurentides n'était pas à sa première vague de temps plus difficiles et, tel un phénix, elle sait renaître avec encore plus de vigueur! Plusieurs grands projets sont sur notre table à dessin, en plus de nos activités habituelles d'éducation forestière. Croyez-moi, notre équipe est tout aussi passionnée qu'au tout début et veut toujours en faire plus. Ce n'est pas pour rien qu'on réussit aussi bien!

Je ne peux passer sous silence l'incroyable soutien de nos collaborateurs et partenaires. Merci du fond du coeur pour votre confiance.



Fondée des suites d'une Table ad hoc en ressources humaines active depuis 2001, la Table Forêt Hautes-Laurentides a été créée en juin 2005 afin de faire connaître le secteur forestier et de valoriser les métiers qui s'y exercent. Ses activités couvraient alors le nord du territoire laurentien. En mai 2009, Table Forêt Hautes-Laurentides fusionne avec l'organisation responsable de l'éducation forestière dans la région d'Argenteuil et devient alors Table Forêt Laurentides, un organisme à but non lucratif. C'est également cette même année que l'organisme s'est vu confier le mandat proprement dit d'éducation forestière de la part du gouvernement.

MISSION

Faire connaître le secteur forestier et les métiers qui s'y exercent, sensibiliser à l'aménagement forestier durable et aux différentes utilisations de la matière ligneuse et sensibiliser au développement des ressources humaines dans le secteur forestier.

OBJECTIFS

- Développer une stratégie de communication permettant de vulgariser différents aspects du secteur forestier, et ce, auprès de différents publics;
- Sensibiliser les publics cibles aux différents enjeux qui touchent le monde forestier;
- Promouvoir les métiers de la forêt;
- Développer une stratégie de développement des ressources humaines;
- Assurer une veille de la main-d'œuvre du secteur forestier.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la Table Forêt Laurentides est composé de sept administrateurs. Ceux-ci prennent les décisions quant aux orientations de l'organisme et collaborent à l'ensemble de nos activités. Ils proviennent de différents milieux et ont tous à cœur le développement d'une culture forestière forte dans notre région. Au 30 juin 2020, le CA était composé de :

Charles Gélinas, Ingénieur forestier
Président

Éric Pelletier, MRC d'Argenteuil
Vice-président

Benoit Bisailon,
consultant
Secrétaire-trésorier

Marc Champagne, Coopérative Terra-Bois
Administrateur

Mathieu Vaillancourt,
Forex
Administrateur

Stephan Perreault, consultant
Administrateur

Justine Quenneville-Éthier, Signature Bois Laurentides
Administratrice



ÉQUIPE

Quoi?! Seulement 2 personnes pour faire tout ça dans la dernière année?!

La preuve que la passion permet de déplacer des montagnes! Avouez qu'on est incroyable! Petit train va loin! Nous avons cependant une nouvelle ressource depuis peu !



NOTRE ANNÉE, EN BREF

Plus de
2728
personnes rencontrées
directement

2058
élèves et
enseignants

Plus de
50 000
personnes touchées par
nos activités

100
présences
et animations
sur le terrain

31
événements et
animations annulés
à cause de la
pandémie

EN BREF

1249
élèves et adultes
rencontrés

15
écoles
visitées

17
animations
annulées
(564 personnes)
dû à la
pandémie

PROGRAMME ÉDUCATIF AU SECONDAIRE

VIENS VIVRE LA FORÊT

Journée d'ateliers interactifs permettant aux élèves et accompagnateurs de découvrir et tester les métiers liés à la forêt et au bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Favoriser la relève professionnelle de la filière forêt-bois
- Faire changer la perception par rapport à ce secteur

RÉSULTATS ATTENDUS

15 ateliers
230 élèves

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

15 ateliers
202 élèves
22 accompagnateurs

ATELIER DÉCOUVERTE DES MÉTIERS FORESTIERS

Animer ateliers et visites sur la découverte des métiers forestiers destinées aux élèves du secondaire et à la clientèle en processus d'orientation et placement d'étudiants en stage d'un jour.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Valoriser les métiers forestiers en les découvrant directement sur le terrain
- Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle

RÉSULTATS ATTENDUS

12 groupes
240 participants

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

10 groupes
181 élèves
6 enseignants
3 élèves en stages d'un jour en entreprise



ATELIER SUR LES PROPRIÉTÉS DU BOIS ET LA FORESTIERIE

Démontrer les multiples usages et propriétés du bois, cette ressource naturelle renouvelable.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Sensibiliser les étudiants aux différentes applications du bois
- Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

RÉSULTATS ATTENDUS

10 groupes
280 élèves

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

25 groupes
637 élèves
8 enseignants

SALON ET EXPO CARRIÈRE

Animer un kiosque d'information dans les établissements scolaires et développement d'outils de réalité virtuelle.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Valoriser les métiers forestiers
- Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle

RÉSULTATS ATTENDUS

8 événements
350 contacts

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

10 événements
190 contacts directs
1685 contacts indirects

739
élèves et adultes
rencontrés

9
municipalités
et parcs
visités

4
animations
annulées
(190 personnes)
dû à la
pandémie

PROGRAMME ÉDUCATIF AU PRIMAIRE

ABÉCÉDAIRE DE LA FORÊT ET DU BOIS

Créer un abécédaire ayant pour thématique la forêt et le bois. Cet outil permet, dès l'apprentissage de la lecture, de mettre les enfants en contact avec l'écosystème, l'aménagement et l'environnement forestier.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Initier les enfants à l'écosystème et à l'aménagement forestier
- Contribuer au développement d'une culture forestière
- Développer les compétences en lecture
- Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire forestier propre au Québec

RÉSULTATS ATTENDUS

1000 exemplaires
Livre numérique

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

2000 exemplaires et livre numérique

JE ME CULTIVE, DE L'ÉCOLE À LA FERME

En collaboration avec l'UPA, projet pilote à la ferme Ray-Lou et développement d'un programme d'activités éducatives en classe et à la ferme pour les élèves du primaire comprenant ateliers en classe d'une heure et visites à la ferme axées sur des ateliers pratiques à la ferme, aux champs et dans la forêt.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Éduquer les jeunes à l'agriculture et à la foresterie
- Refaire la connexion entre les mondes rural et urbain
- Initiation aux métiers de l'agriculture et de la foresterie compatible avec les apprentissages liés à des contenus en orientation scolaire et professionnelle

RÉSULTATS ATTENDUS

4 groupes
100 élèves

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

4 groupes
141 élèves
4 adultes



AVENTURE FORESTIÈRE EN HERBE

Développer et animer des ateliers et sorties ludiques et éducatives pour la clientèle du primaire (camps de jour, écoles).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Découvrir les fonctions de l'arbre et de la forêt, son cycle de vie, son utilisation historique ainsi que son utilisation actuelle et future
- S'initier à l'environnement forestier et à la foresterie

RÉSULTATS ATTENDUS

10 groupes
250 jeunes

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

15 groupes
541 élèves
53 adultes





EN BREF

607
personnes
sensibilisées

9
sites visités

7
soirées
annulées
(216 personnes)
dû à la
pandémie

PROGRAMME ÉDUCATIF DÉCIDEURS ET GRAND PUBLIC

SORTIES FORÊT ET BOIS

Randonnées commentées et visites guidées visant à faire connaître la foresterie et à permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances sur la forêt et le bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides

RÉSULTATS ATTENDUS

8 sorties
120 personnes

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

6 sorties
113 personnes



KIOSQUE ET ANIMATION

Assurer une représentation lors d'événements régionaux et locaux significatifs en tenant des kiosques d'information, des activités d'animation et des conférences selon les besoins du demandeur.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Sensibiliser le grand public sur les bienfaits de l'utilisation du bois
- Expliquer le phénomène de captation du carbone
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- Améliorer l'acceptabilité sociale des activités forestières en comprenant ses bénéfices

RÉSULTATS ATTENDUS

8 activités
300 personnes

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

3 activités
480 personnes

AVENTURE FORESTIÈRE LAURENTIDES 2.0

Expéditions guidées visant l'acquisition de connaissances et l'éducation par l'activité physique en forêt. (ex. : visite d'EFE en rabaska, expédition en montagne, vélo, ski de fond/raquette).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- Améliorer l'acceptabilité sociale des activités forestières en comprenant ses bénéfices

RÉSULTATS ATTENDUS

4 sorties
60 personnes

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

2 sorties (dont une dans le cadre de l'émission Alexis le randonneur)
14 personnes



TRANSMISSION DE CONNAISSANCES RÉGIONALES ET PROVINCIALES

EN BREF

Plus de **930** personnes sensibilisées

CONSULTATIONS, COMITÉS, COLLOQUES

Participer et transmettre l'information relative à des comités et à des événements régionaux et provinciaux en lien avec la forêt, l'aménagement des ressources et la main d'œuvre.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier afin de favoriser l'attachement à ce dernier
- Informer les partenaires du milieu forestier et les décideurs sur des sujets de l'actualité du milieu forestier
- Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts
- Contribuer à l'acceptabilité sociale des pratiques forestières
- Maximiser le temps de travail et les outils disponibles
- Augmenter le niveau de connaissance des ressources internes
- Acquérir de nouvelles compétences

RÉSULTATS ATTENDUS

10 événements
800 personnes

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

10 événements
400 personnes

RÉPERTOIRE DES ACTEURS PFNL

Poursuite du mandat reçu des MRC des Laurentides pour la réalisation d'un portrait du marché régional actuel des produits forestiers non ligneux dans une perspective d'analyse du potentiel de marché de certaines essences sélectionnées de PFNL.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Augmenter le niveau de connaissance du secteur des PFNL
- Favoriser le développement de la filière des PFNL


RÉSULTATS ATTENDUS

Répertoire

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

63 réponses
Plus de 400 personnes "atteintes"
Version préliminaire réalisée





Soutien aux partenaires pour la diffusion de leurs événements et formations

Des projets en continu

Rencontres et communication avec les élus provinciaux des Laurentides et influenceurs du milieu

3
événements annulés (45 personnes) dû à la pandémie

LABORATOIRE ÉCOFORESTIER DU GRAND LIÈVRE

Mettre en valeur un terrain de 32 acres mis à notre disposition par la municipalité de Ferme-Neuve. Tenir des activités d'interprétation, d'éducation et de recherche en lien avec la thématique forestière (inventaire, classes vertes, création de panneaux, sentier d'interprétation).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Développer un lieu pédagogique, d'expérimentation et d'interprétation
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Sensibilisation de la population aux enjeux écologiques

RÉSULTATS ATTENDUS

150 personnes et élèves

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

Réalisation de la phase 1 : inventaire et caractérisation du site

Nettoie-thon et plantation d'arbres avec 70 élèves du primaire

LA RÉCOLTE DE BOIS, RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

Finaliser la vidéo et le guide sur la récolte de la matière ligneuse en documentant les différentes étapes du processus de réalisation et d'harmonisation d'un chantier forestier.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Contribuer à l'acceptabilité sociale des pratiques forestières
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts

RÉSULTATS ATTENDUS

500 guides imprimés
1 guide numérique
1 vidéo
Lancement des outils à l'automne 2019

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

500 guides
1 guide numérique
1 vidéo
Lancement des outils au printemps 2020

COMMUNICATION

REFONTE DU SITE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

Développer un plan et une stratégie de communication générale pour l'organisme. Mise à jour en continu, recherche et rédaction de textes portant sur l'importance économique du secteur forestier, la promotion des métiers et professions, la pertinence des interventions forestières ainsi que sur les mythes et les réalités entourant la gestion des forêts au Québec, la certification forestière, les bénéfices et innovations du matériau bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Mieux faire connaître TFL
- Augmenter le nombre de «clients»
- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Créer une communauté sociale autour de nos activités

RÉSULTATS ATTENDUS

Nouveau site web
1000 abonnés FB
50 abonnés Instagram

BILAN (1 avril 2019 au 31 mars 2020)

Site web : 1493 utilisateurs (+14%), refonte en cours
Facebook : 1059 J'aime et 1124 abonnés (+355)
Instagram : 100 abonnés (+100)
LinkedIn (directrice) : 218 abonnés

PORTRAITS DE TRAVAILLEURS

Créer des vidéos présentant des travailleurs forestiers passionnés pour diffusion dans les cinémas et sur nos plateformes.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Valoriser les métiers forestiers et les travailleurs
- Sensibiliser la population à la réalité des travailleurs forestiers

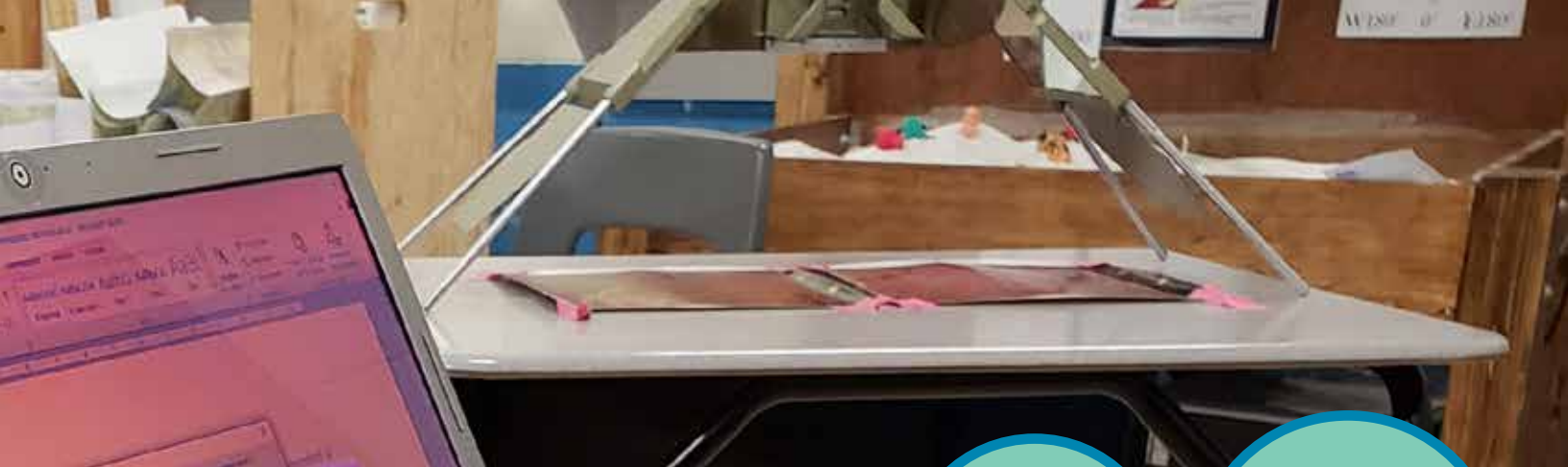
RÉSULTATS ATTENDUS

5 portraits

BILAN (1 avril 2019 au 31 mars 2020)

Reporté en 20-21





EN BREF

Plus de
7200
personnes
sensibilisées

Une présence
et portée
accrue de notre
présence

CAPSULES VIDÉOS, AUDIOS ET ÉCRITES ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE COMMUNICATION CORPORATIF

À la demande de médias locaux, poursuite de la création de chroniques sur différents médias présentant différents enjeux de la foresterie et différents aspects de la forêt et du bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides

RÉSULTATS ATTENDUS

15 chroniques
2 outils corporatifs

BILAN (1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020)

1 cahier corporatif (1 en cours de réalisation)
3 articles dans la revue Action-Forêt
(tirage de 5250 copies)
12 chroniques radio
10 chroniques télé

BALADO-DÉCOUVERTE

Le circuit de baladodécouverte «La foresterie sur le chemin de Parent» comporte 12 points d'intérêt qui permettent de repérer les différents travaux forestiers qui ont été faits au cours des années et d'obtenir de l'information sur ces derniers. Ce dernier peut être préchargé sur un appareil mobile, le rendant disponible hors ligne, tout un avantage en forêt!

<https://baladodecouverte.com/circuits/662/la-foresterie-sur-le-chemin-de-parent>

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier

RÉSULTATS ATTENDUS

Maintien du circuit
150 téléchargements

BILAN (1^{er} janvier au 31 décembre 2020)

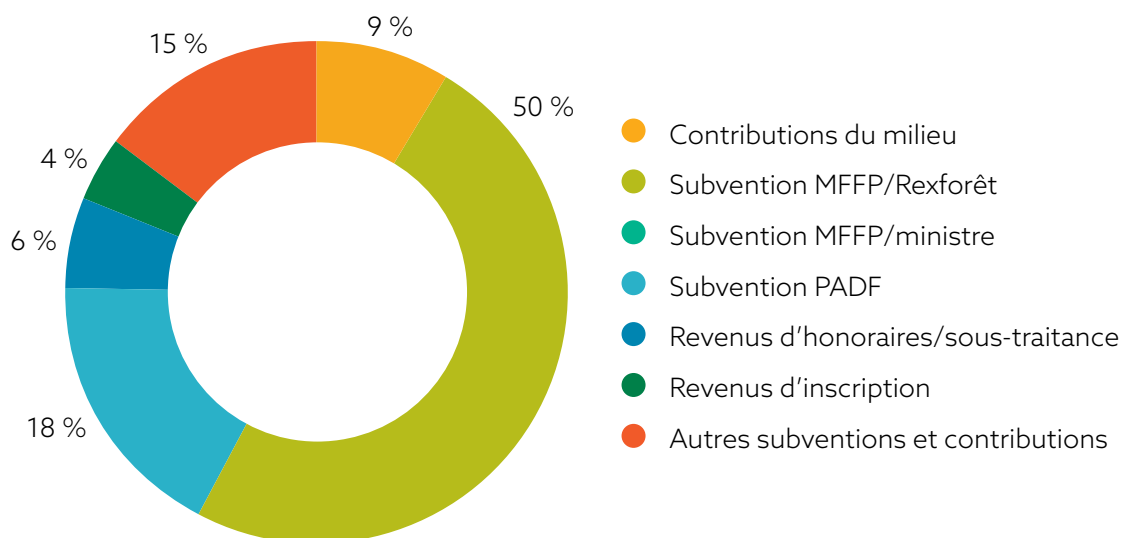
875 consultations mode streaming
(connecté à Internet)
559 appareils différents ont accédé au circuit
192 appareils ont préchargé le circuit dans le téléphone dans le but de le consulter hors ligne

* Lorsque le circuit est préchargé dans l'appareil, le nombre de fois où l'utilisateur y accède n'est plus comptabilisé. Nous pouvons considérer une moyenne de 2 personnes par appareil.

PHILANTHROPIE ET FINANCEMENT

REVENUS

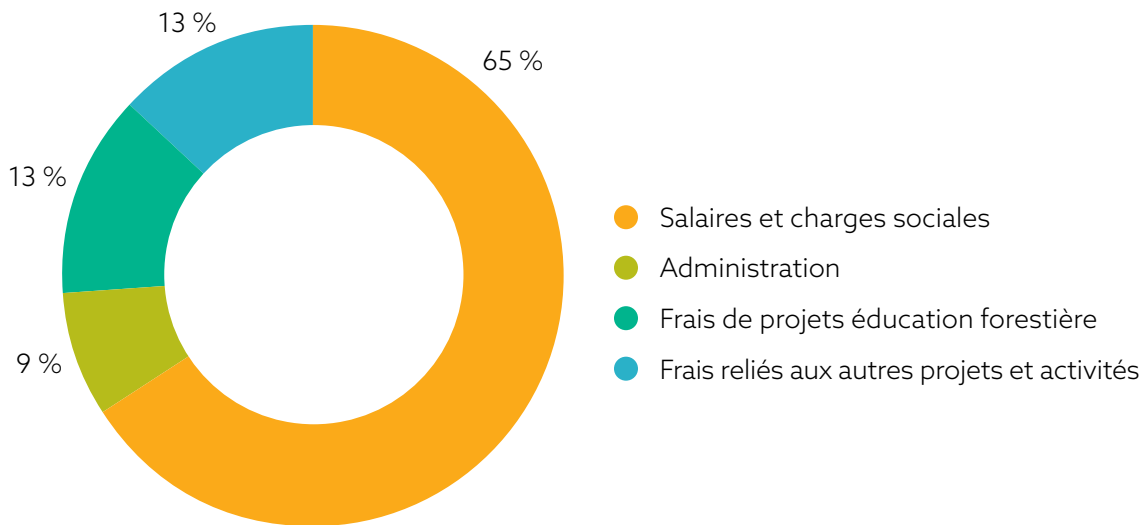
SOURCES	2019-2020	%	2018-2019	%
Contributions du milieu	13 950 \$	9 %	19 996 \$	13 %
Subvention MFFP/Rexforêt	81 125 \$	50 %	68 472 \$	46 %
Subvention MFFP/ministre	-	0 %	20 000 \$	13 %
Subvention PADF	28 836 \$	18 %	13 758 \$	9 %
Revenus d'honoraires/sous-traitance	8 999 \$	6 %	11 210 \$	8 %
Revenus d'inscription	6 488 \$	4 %	6 035 \$	4 %
Autres subventions et contributions	24 002 \$	15 %	9 327 \$	6 %
REVENUS TOTAUX	163 400 \$		148 798 \$	





DÉPENSES

SOURCES	2019-2020	%	2018-2019	%
Salaires et charges sociales	99 562 \$	65 %	62 856 \$	56 %
Administration	14 161 \$	9 %	13 409 \$	12 %
Frais de projets éducation forestière	20 215 \$	13 %	16 499 \$	15 %
Frais reliés aux autres projets et activités	19 390 \$	13 %	19 917 \$	18 %
REVENUS TOTAUX	153 328 \$		112 681 \$	
Surplus de l'exercice	10 072 \$			
Surplus accumulé	53 548 \$			





PARTENAIRES FINANCIERS

L'appui de nos partenaires permet de faire un pas de plus vers l'atteinte de nos objectifs et la réalisation de notre mission. MERCI!

PARTENAIRE FINANCIER - 80 000 \$ ET PLUS

Rexforêt

PARTENAIRES FINANCIERS - 10 000 \$ ET PLUS

Ministère des Forêts de la Faune et des Parcs
(programme d'aménagement durable des forêts)
MRC d'Argenteuil (responsable du projet PFNL
pour la région des Laurentides)

PARTENAIRES FINANCIERS - 1 000 \$ ET PLUS

Agence régionale de mise en valeur des forêts
privées des Laurentides
Centre de formation professionnelle de Mont-
Laurier
Éco-Canada
Emploi d'été Canada
Fondation Organix
Formabois
La Griffes d'Alpha
MRC des Pays-d'en-Haut
Union des producteurs agricoles Outaouais-
Laurentides

PARTENAIRE FINANCIER - 500 \$ ET PLUS

Cégep de Saint-Jérôme
CLD d'Antoine-Labelle
Coopérative de propriétaires de boisés Terra-Bois
Groupe Crête
Les entreprises Rolland
Louisiana Pacific
Ministre Pierre Dufour
Scierie Carrière
Société nationale des Québécoises et Québécois
des Hautes-Rivières
Structures Bois Fortin

PARTENAIRES FINANCIERS - MOINS DE 500 \$

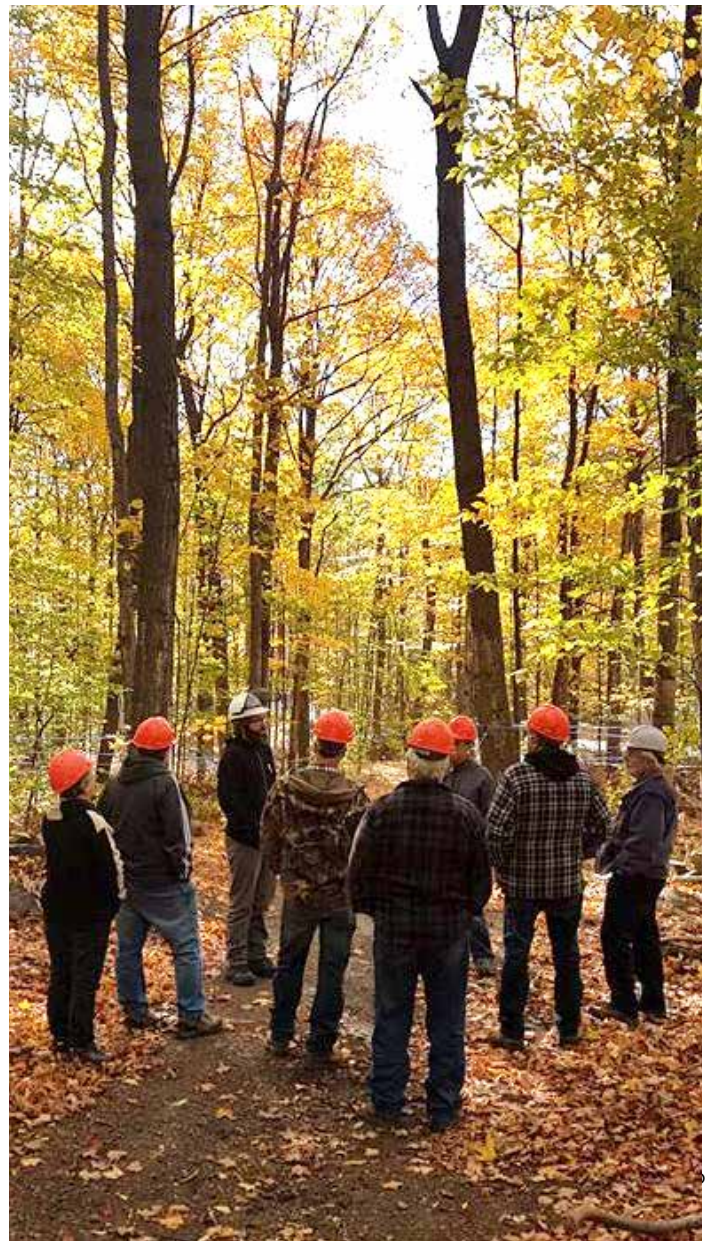
Alliance des propriétaires forestiers Laurentides-
Outaouais
Chantiers Chibougamau
Forex inc.
Les exploitations JYB Papineau
Maxi-Forêt
Municipalité de Brébeuf
Municipalité de Lac-Saguay
MRC d'Antoine-Labelle
SADC d'Antoine-Labelle
Stella-Jones
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

COLLABORATEURS

Précieux et indispensables, nos collaborateurs permettent de bonifier les activités et l'expérience des participants avec leur expertise et leur professionnalisme. MERCI!

Agence régionale de mise en valeur des forêts privées des Laurentides
Alliance des propriétaires forestiers Laurentides-Outaouais
Arnaud St-Martin Bélanger
Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue
Association forestière Bas-Laurentienne
Association forestière Côte-Nord
Association forestière de la Gaspésie
Association forestière de Lanaudière
Association forestière du Saguenay-Lac-St-Jean
Association forestière du sud du Québec
Caroline Léger, graphiste
CÉGEP de Saint-Jérôme
Centre de foresterie des Laurentides
Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier
Centre de production de plants – Coopérative forestière des Hautes-Laurentides
Collectif Bois
Comité du bassin versant de la rivière du Lièvre
Comité régional de protection des falaises
Commonwealth Plywood – division Sciage Husky Mont-Laurier
Coopérative forestière des Hautes-Laurentides
Coopérative de propriétaires de boisé Terra-Bois
Domaine Saint-Bernard
École-O-Champs
Festival International de théâtre de Mont-Laurier
Forêt Compétences
Forêts et Papilles
Forex inc.
Formabois
FPIinnovations
Groupe Crête
Imprimerie L'Artographe
Journal Le Courant (L'info de la Lièvre)
Les Clubs 4-H
Maison symphonique de Montréal
MC Forêt
Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs
MRC d'Argenteuil
Municipalité de Ferme-Neuve
Municipalité de La Conception
Municipalité de Lac-Saguy
Nortrax
Organisme de bassin versant des rivières Rouge, Petite Nation et Saumon
Parc du Domaine Vert
Parc régional du Bois-de-Belle-Rivière
Parc régional Kiamika
Parc régional Montagne du Diable
Parc régional Val-David-Val-Morin

Radio CFLO
Scierie Carrière
Service de gestion intégrée des ressources naturelles (MRC d'Antoine-Labelle)
Services forestiers Gélinas
Signature Bois Laurentides
Sustainable Forestry Initiative
Société de protection des forêts contre le feu (SOPFEU)
Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière
Uniboard
Union des producteurs agricoles Outaouais-Laurentides
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Zone emploi Antoine-Labelle
Zoom Multimédia





C.P. 293, Mont-Laurier
(Québec) J9L 3N7
819-951-0109



direction@gmail.com
tableforet.ca

