

ATELIER DÉCOUVERTE DES MÉTIERS FORESTIERS

Animation d'ateliers et visites sur la découverte des métiers forestiers au secondaire et à la clientèle en processus d'orientation et placement d'étudiants en stage d'un jour

- Valoriser les métiers forestiers en les découvrant directement sur le terrain
- Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle

10 groupes
225 participants

ATELIER SUR LES PROPRIÉTÉS DU BOIS ET LA FORESTERIE

Démontrer les multiples usages et propriétés du bois, ressource naturelle renouvelable

- Sensibiliser les étudiants aux différentes applications du bois
- Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

10 groupes
225 participants

ATELIER SUR LA SYLVICULTURE ET L'INTERPRÉTATION DES BOISÉS SCOLAIRE/URBAIN

Animation d'ateliers et de sorties dans les boisés situés à proximité des écoles secondaire et des cégeps afin de les redécouvrir, de se les réapproprier et de comprendre l'importance de l'aménagement forestier

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance de l'écosystème forestier au quotidien
- Valoriser les métiers du secteur et l'aménagement forestier

8 groupes
120 participants

ATELIER SUR LES TECHNOLOGIES D'AVENIR EN TRANSFORMATION DU BOIS

Développement d'un atelier sur les technologies et perspectives d'avenir des produits issus de la biomasse forestière

- Démystifier ce qu'est la biomasse forestière et ses différentes utilités (au sol vs récupération)
- Découvrir les opportunités des bioproduits dans la transition énergétique
- Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

4 groupes
120 participants

ATELIER SUR LES PROPRIÉTÉS ACOUSTIQUES DU BOIS

Animation d'un atelier sur les propriétés acoustiques du bois aux plans musical et structurel (résonance selon l'essence, isolation, etc.).

- Sensibiliser les étudiants aux différentes applications du bois
- Découvrir le potentiel offert par le matériau bois
- Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

4 groupes
60 participants

ATELIER SUR L'HISTOIRE FORESTIÈRE DES LAURENTIDES

Animation d'un atelier sur l'histoire forestière des Laurentides en lien avec le programme scolaire de 3e et 4e secondaire servant à faire un survol de l'industrie forestière à travers l'histoire des Laurentides.

- Contribuer à la compréhension des pratiques forestières et à l'acceptabilité sociale
- L'importance du secteur forestier de l'économie du Québec et de ses régions
- Les bénéfices de la forêt et du matériau bois pour la population

2 groupes
60 participants

DEMO JEUNESSE INTERNATIONALE

Poursuivre les démarches d'organisation du parcours guidé sur le site de l'événement afin de sinitier aux notions de l'aménagement durable des forêts et aux différentes facettes de l'exploitation forestière, de découvrir différents métiers forestiers et de discuter avec des professionnels du milieu. L'événement qui devait se tenir initialement en septembre 2020.

- Valoriser les métiers forestiers en les découvrant directement sur le terrain
- Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle
- Mettre en contact des étudiants et des professionnels forestiers avec les élèves pour transmettre leur passion

40 groupes
600 participants

NOTRE FORÊT, NOTRE RICHESSE

Animer le programme d'activités en classe et en forêt instauré par le CFP de Mont-Laurier et destiné aux élèves de 5e année. Herbarium, propriétés du bois, initiation à l'aménagement forestier, plantation d'arbres et initiation aux différents métiers forestiers sont parmi les thèmes qui sont exploités à travers les ateliers.

- Initier les enfants à l'écosystème et à l'aménagement forestier
- Contribuer au développement d'une culture forestière
- Découvrir les fonctions de l'arbre et de la forêt, son cycle de vie, son utilisation historique ainsi que son utilisation actuelle et future

10 groupes
250 participants

AVENTURE FORESTIÈRE EN HERBE

Animation d'ateliers et sorties ludiques et éducatives pour la clientèle du primaire (camps de jour, écoles)

- Découvrir les fonctions de l'arbre et de la forêt, son cycle de vie, son utilisation historique ainsi que son utilisation actuelle et future
- S'initier à l'environnement forestier et à la foresterie

10 groupes
450 participants

SORTIES FORÊT ET BOIS

Randonnées commentées, visites et expéditions guidées visant à faire connaître la foresterie et de permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances sur la forêt et le bois.

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- Présenter l'importance de l'écosystème forestier au quotidien
- Sensibiliser les participants aux différentes applications du bois

8 groupes
120 participants

VISITES VIRTUELLES

Démarches préparatoires de visites virtuelles pour lunettes 3D

- Sensibiliser le grand public sur les différents produits du bois
- Expliquer le phénomène de captation du carbone
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides

Contrat octroyé

CIRCUIT GUIDÉ AUTONOME EN FORÊT

Mise en place d'un circuit/route sous forme de bornes autonomes (code QR) permettant de découvrir des travaux forestiers passés et de diffuser de l'information sur l'aménagement forestier. Les bornes seront installées à des endroits qui sont déjà largement fréquentés par le public (attraits touristiques, parc régional). Nous visons l'installation des 5 premiers points dans la partie sud-ouest des Laurentides.

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- Présenter l'importance de l'écosystème forestier au quotidien
- Améliorer l'acceptabilité sociale des activités forestières en comprenant ses bénéfices

50 personnes

KIOSQUES, ANIMATIONS ET CONFÉRENCES

Assurer une représentation lors d'événements populaire régionaux et locaux significatifs en tenant des kiosques d'information, des animations, journées de distribution et des conférences selon les besoins du demandeur.

- Sensibiliser le grand public sur les bienfaits de l'utilisation du bois
- Expliquer le phénomène de captation du carbone
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- Améliorer l'acceptabilité sociale des activités forestières en comprenant ses bénéfices

300 personnes

GUIDE DE VULGARISATION DU RADF POUR ACCOMPAGNER LES ACÉRICULTEURS DANS L'AMÉNAGEMENT DE LEUR ÉRABLIÈRE EN TERRES PUBLIQUES

Finaliser le guide débuté l'an dernier afin d'aider les acériculteurs en forêt publique à comprendre les démarches à entreprendre pour réaliser des travaux en forêt.

- Augmenter le niveau de connaissances des acériculteurs sur les bonnes pratiques en aménagement forestier
- Favoriser l'aménagement durable des érablières
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides

40 groupes
600 participants

CONSULTATIONS, COMITÉS, COLLOQUES

Participer et transmettre l'information relative à des comités et des événements régionaux et provinciaux en lien avec la forêt, l'aménagement des ressources et la main d'œuvre. Contribuer à la diffusion d'événements et au maillage d'acteurs touchant les différents dossiers forestiers et de transformation

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier afin de favoriser l'attachement à ce dernier
- Informer les partenaires du milieu forestier et les décideurs sur des sujets de l'actualité du milieu forestier
- Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts
- Contribuer à l'acceptabilité sociale des pratiques forestières
- Maximiser le temps de travail et les outils disponibles
- Augmenter le niveau de connaissance des ressources internes
- Acquérir de nouvelles compétences

10 événements
500 personnes

RÉPERTOIRE DES ACTEURS PFNL

Poursuite du mandat reçu des MRC des Laurentides pour la réalisation d'un portrait du marché régional actuel des produits forestiers non ligneux dans une perspective d'analyse du potentiel de marché de certaines essences sélectionnées de PFNL

- Augmenter le niveau de connaissance du secteur des PFNL
- Favoriser le développement de la filière des PFNL

1 répertoire

LABORATOIRE ÉCOFORESTIER DU GRAND LIÈVRE

Lieu pédagogique et d'éducation en plein développement situé sur un terrain de 32 acres que la municipalité de Ferme-Neuve met à notre disposition. Ayant reçu une contribution de près de 50 000\$ pour la première phase de l'aménagement du sentier d'interprétation en accessibilité universelle, déjà nous pouvons y tenir des activités d'interprétation, d'éducation et de recherche en lien avec la thématique forestière par le biais d'inventaire, d'aménagements fauniques, de plantation d'arbres, d'activités d'identification et de panneaux d'interprétation, le tout en collaboration avec les institutions scolaires.

- Développer un lieu pédagogique, d'expérimentation et d'interprétation
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Sensibilisation de la population aux enjeux écologiques

150 personnes

MOIS DE L'ARBRE ET DES FORÊTS

Coordonner et organiser des activités (cahier spécial, chroniques, kiosques, distribution) avec les partenaires en lien avec la thématique annuelle.

- Sensibiliser le grand public sur les bienfaits de l'utilisation du bois
- Expliquer le phénomène de captation du carbone
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides

100 personnes

SITE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

Déploiement du plan et de la stratégie de communication générale pour l'organisme. Mise à jour en continu, recherche et rédaction de textes portant sur l'importance économique du secteur forestier, la promotion des métiers et professions, la pertinence des interventions forestières ainsi que sur les mythes et les réalités entourant la gestion des forêts au Québec, la certification forestière, les bénéfices et innovations du matériau bois.

- Mieux faire connaître TFL
- Augmenter le nombre de «clients»
- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Créer une communauté sociale autour de nos activités

3200 personnes

CAPSULES VIDÉOS, AUDIOS ET ÉCRITES ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE COMMUNICATION CORPORATIF

À la demande de médias locaux, création de chroniques sur différents médias présentant différents enjeux de la foresterie et différents aspects de la forêt et du bois. Nous produirons notamment une série de 10 émissions avec la télé communautaire d'Argenteuil.

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides

15 chroniques
2 outils corporatifs
6500 personnes